2016-2022年中国熊果苷市场调研及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国熊果苷市场调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201608/137556.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

熊果苷又名熊果素，呈白色针状结晶或粉末。萃取自熊果的叶子，能够通过抑制体内酪氨酸酶的活性，阻止黑色素的生成，从而减少皮肤色素沉积，祛除色斑和雀斑，同时还有杀菌、消炎的作用。主要用于高级化妆品的制备。熊果苷是一种美白化妆品添加成分，最初是从植物中发现的。随着近年来对其开展的药理学研究，发现其具有多种药用功效，因而应用市场也将越来越大。

2014年中国熊果苷行业市场规模达到12亿元，行业主营业务收入11.62亿元，比2013年增长13.04%,行业利润0.48亿元。比2013年增长15.53%,预计到2015年年底中国熊果苷行业市场主营业务收入将达到13.01亿元，同比增长12.01%,行业利润达到5400万，同比增长11.2%.预计2016-2022年中国熊果苷行业市场规模平均增长速度将超过10%,到2020年熊果苷行业的市场规模将翻一倍达到22.5亿元，五年复合增长率将达到8.7%.

由于中国熊果苷市场具有非常大的潜力，且国内市场竞争的不完善，不少国外品牌纷纷进入中国市场，加剧国内熊果苷市场竞争。国内外几十个品牌在熊果苷行业力群雄逐鹿，都想分一杯羹。国外产品的技术含量相对较高，目前国内的产品以β-熊果苷为主，价格在千元左右，二国外的产品多以α-熊果苷为进入国内的主要产品，价格都在4000元左右。例如瑞士的Pentapharm熊果苷在国内的售价就是4150元/kg.目前的熊果苷合成方法众多，但是适合工业生产的方法只有有机合成法更适合，加上目前发现含有熊果苷的植物数量不多，虽然目前熊果苷美白产品已经不再是高端美化妆品所独有，但是行业下游应用领域的局限性仍旧极大的制约了行业的发展，预计未来将会开发更多用途的熊果苷产品。

报告目录：

第一部分 熊果苷产业环境分析
第一章 熊果苷行业发展概述
第一节 熊果苷的概念
一、熊果苷的定义
二、熊果苷的特点
三、熊果苷的分类
第二节 熊果苷行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 熊果苷市场特征分析

一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素

第二章 全球熊果苷行业发展分析
第一节 世界熊果苷行业发展分析
一、2013年世界熊果苷行业发展分析
二、2014年世界熊果苷行业发展分析
三、2015年世界熊果苷行业发展分析
第二节 全球熊果苷市场分析
一、2015年全球熊果苷需求分析
二、2015年欧美熊果苷需求分析
1、欧洲
2、美国
三、2015年中外熊果苷市场对比
第三节2015年主要国家或地区熊果苷行业发展分析
一、2015年美国熊果苷行业分析
二、2015年日本熊果苷行业分析
1、日本熊果苷需求概况
2、日本熊果苷市场分析
3、日本熊果苷需求前景预测
三、2015年欧洲熊果苷行业分析

第二部分 熊果苷产业现状透视
第三章 我国熊果苷行业发展分析
第一节 中国熊果苷行业发展状况
一、2015年熊果苷行业发展状况分析
二、2015年中国熊果苷行业发展动态
三、2015年熊果苷行业经营业绩分析
四、2015年我国熊果苷行业发展热点

第二节 中国熊果苷市场供需状况
一、2015年中国熊果苷行业供给能力
1、有机合成法
2、酶合成法
3、生物转化法
4、熊果苷合成品的检测
二、2015年中国熊果苷市场供给分析
三、2015年中国熊果苷市场需求分析
第三节 2014-2015年我国熊果苷市场分析
一、2014年熊果苷市场分析
二、2015年熊果苷市场分析

第三部分 熊果苷行业竞争格局
第四章 熊果苷行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节2015年熊果苷行业竞争格局分析
一、2015年熊果苷行业竞争分析

二、2015年中外熊果苷产品竞争分析
三、2015年国内外熊果苷竞争分析
四、2015年我国熊果苷市场竞争分析
五、2015年我国熊果苷市场集中度分析
六、2016-2022年国内主要熊果苷企业动向

第五章 熊果苷企业竞争策略分析
第一节 熊果苷市场竞争策略分析
一、2015年熊果苷市场增长潜力分析
二、现有熊果苷行业竞争策略分析
第二节 熊果苷企业竞争策略分析
一、全球热点对熊果苷行业竞争格局的影响
二、全球热点后熊果苷行业竞争格局的变化
三、2016-2022年我国熊果苷市场竞争趋势
四、2016-2022年熊果苷行业竞争格局展望
五、2016-2022年熊果苷行业竞争策略分析
六、2016-2022年熊果苷企业竞争策略分析

第六章 主要熊果苷企业竞争分析
第一节 湖北阿泰克糖化学有限公司出品
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第二节 西安源森生物科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第三节 西安丰足生物科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第四节 四川华迈科技发展有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第五节 广州花之王化工有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第六节 江苏鑫源生化科技发展有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第七节 杭州临安天鸿生物科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第八节 西安瑞盈生物科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略

第四部分 熊果苷行业发展前景预期
第七章 熊果苷行业发展趋势分析
第一节 2016年发展环境展望
一、2016年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响
1、扩投资
2、金融
3、财税
4、改革
三、2016年国际行业走势展望
第二节 2015年熊果苷行业发展趋势分析
第三节 2016-2022年中国熊果苷市场趋势分析
一、2015年熊果苷市场趋势总结
二、2016-2022年熊果苷发展趋势分析
三、2016-2022年熊果苷市场发展空间
四、2016-2022年熊果苷产业政策趋向

第八章 未来熊果苷行业发展预测
第一节 未来熊果苷需求与市场预测
一、2016-2022年熊果苷市场规模预测
二、2016-2022年熊果苷行业总资产预测
第二节 2016-2022年中国熊果苷行业供需预测
一、2016-2022年中国熊果苷供给预测
二、2016-2022年中国熊果苷需求预测
三、2016-2022年中国熊果苷供需平衡预测

第九章 2014-2015年熊果苷行业投资现状分析
第一节 2014年熊果苷行业投资情况分析
一、2014年投资规模情况
二、2014年投资增速情况
三、2014年分行业投资分析
四、2014年分地区投资分析
五、2014年外商投资情况
第二节 2015年熊果苷行业投资情况分析
一、2015年投资规模情况
二、2015年投资增速情况

三、2015年分行业投资分析
四、2015年分地区投资分析
五、2015年外商投资情况

第五部分 熊果苷行业投资发展策略
第十章 熊果苷行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、国际宏观经济形势
1、2015年世界经济运行的主要特点
2、影响世界经济运行的主要因素
3、对世界经济运行的初步判断
4、外部环境对我国经济的影响
二、2015年中国宏观经济运行概况
1、中国GDP分析
2、消费价格指数分析
3、城乡居民收入分析
4、工业发展形势
5、固定资产投资分析
6、财政收支状况
三、2016-2022年我国宏观经济形势分析
三、2016-2022年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2015年熊果苷行业政策环境
二、2015年国内宏观政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、城镇化扩张
4、化妆品消费理念
二、2016-2022年社会环境对行业的影响
第四节 技术发展环境分析

第十一章 熊果苷行业投资机会与风险
第一节 行业投资收益率比较及分析
一、2015年相关产业投资收益率比较
二、2012-2015行业投资收益率分析
第二节 熊果苷行业投资效益分析
一、2014-2015年熊果苷行业投资状况分析
二、2016-2022年熊果苷行业投资效益预测
三、2016-2022年熊果苷行业投资趋势预测
四、2016-2022年熊果苷行业的投资方向
五、2016-2022年熊果苷行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
1、规模壁垒
2、品牌壁垒
3、行业准入壁垒
4、渠道及营销网络壁垒
第三节 影响熊果苷行业发展的主要因素
一、2016-2022年影响熊果苷行业运行的有利因素分析
二、2016-2022年影响熊果苷行业运行的稳定因素分析
1、国内市场容量和消费增长潜力巨大
2、监管不断规范化
3、税收支持政策出台
4、下游行业的支撑
三、2016-2022年影响熊果苷行业运行的不利因素分析
四、2016-2022年我国熊果苷行业发展面临的挑战分析
五、2016-2022年我国熊果苷行业发展面临的机遇分析
第四节 熊果苷行业投资风险及控制策略分析
一、2016-2022年熊果苷行业市场风险及控制策略
二、2016-2022年熊果苷行业政策风险及控制策略
三、2016-2022年熊果苷行业经营风险及控制策略
四、2016-2022年熊果苷行业技术风险及控制策略
五、2016-2022年熊果苷同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年熊果苷行业其他风险及控制策略
1、营销风险
2、管理风险
3、宏观经济风险

第十二章 熊果苷行业投资战略研究
第一节 熊果苷行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 熊果苷行业投资战略研究
一、2016-2022年熊果苷行业投资形势
1、化妆品发展形势
2、中药发展形势
二、2016-2022年熊果苷行业投资战略
1、2016年熊果苷行业投资战略
2、2016-2022年熊果苷行业投资战略

图表目录：

图表：β-熊果苷和α-熊果苷结构式
图表：行业的生命周期
图表：2011-2015年熊果苷行业市场规模分析
图表：行业产业链结构
图表：原料厂商环节企业分布情况
图表：分销商环节企业分布情况
图表：OEM厂商环节企业分布情况
图表：2010-2015年全球化妆品行业市场增速
图表：2011-2015年国际化妆品企业销售额分析

图表：2010-2015年全球熊果苷市场结构分析
图表：2011-2015年全球熊果苷市场规模分析
图表：国内外市场规模增长率对比分析
图表：2011-2015年中国熊果苷行业主营业务收入分析
图表：有机合成熊果苷工艺反应式
图表：2011-2015年熊果苷行业企业产量分析
图表：2013-2015年熊果苷行业市场需求趋势分析
图表：2011-2015年熊果苷行业市场消费量分析
图表：2011-2015年熊果苷行业企业数量分析
图表：含有熊果苷的植物资源
图表：熊果苷的生物转化法
图表：中国熊果苷行业市场集中度分析
图表：中国熊果苷行业企业市场集中度分析
图表：中国熊果苷行业区域市场份额分析
图表：西安丰足生物科技有限公司经营现状
图表：四川华迈科技发展有限公司熊果苷产品标准
图表：广州花之王化工有限公司经营现状
图表：西安瑞盈生物科技有限公司经营现状
图表：熊果苷行业现行国家标准
图表：2016-2022年中国熊果苷行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国熊果苷行业总资产预测
图表：2016-2022年中国熊果苷行业企业数量预测
图表：2016-2022年中国熊果苷行业产量预测
图表：2016-2022年中国熊果苷行业销量预测
图表：2014年中国熊果苷投资规模
图表：2014年中国熊果苷行业投资增速
图表：2014年中国熊果苷行业投资结构
图表：2014年中国熊果苷行业区域投资结构
图表：2014年中国外商直接投资情况
图表：2015年中国熊果苷投资规模
图表：2015年中国熊果苷行业投资增速
图表：2015年中国熊果苷行业投资结构

图表：2015年中国熊果苷行业区域投资结构
图表：2015年中国外商直接投资情况
图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值
图表：世界工业生产同比增长率
图表：三大经济体GDP环比增长率
图表：世界及主要经济体GDP同比增长率
图表：三大经济体零售额同比增长率
图表：世界贸易量同比增长率
图表：波罗的海干散货运指数
图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
图表：美国、日本和欧元区失业率
图表：全球贸易量实际值和长期趋势
图表：2015年全球需求仍处于较低水平
图表：2015年降息经济体
图表：2015年升息经济体
图表：2015年来美国道琼斯工业指数走势
图表：2015年来新兴市场股指走势
图表：2015年美元指数及美元兑欧元和日元走势
图表：2015年美元兑卢布走势
图表：2015年每单位外币兑美元走势
图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010=100）
图表：欧元区CPI上涨率
图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测
图表：2015年GDP初步核算数据
图表：2015年GDP环比和同比增长速度
图表：2015年社会消费品零售总额当期值
图表：2015年居民每个月文化消费支出分析
图表：2015年我国居民人均收入情况
图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况
图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度
图表：2015年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速
图表：2015年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2015年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速
图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标
图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）
图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：我国房地产开发完成额（不含农户）同比增长率
图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：全国商品房销售面积及销售额增速
图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速
图表：2010-2015年全国公共财政收入情况分析
图表：2015年末人口数及其构成
图表：2010-2015年城镇新增就业人数
图表：2015年在校教育人数分析
图表：2010-2015年教育经费支出
图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况
图表：2010-2015年中国城镇化水平
图表：2015年中国化妆品行业不同类型关注度分析
图表：2010-2015年中国熊果苷行业专利技术总量走势分析
图表：中国熊果苷行业专利技术区域分布
图表：中国熊果苷行业专利技术发明人排行
图表：2010-2015年中国熊果苷行业营业利润
图表：2010-2015年中国熊果苷行业投资状况
图表：2010-2015年中国熊果苷行业营业利润预测
图表：2010-2015年中国熊果苷行业营业利润
图表：2012-2015年中药行业主营收入分析
图表：2012-2015年中药行业利润分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/201608/137556.html